

Jahresbericht 2023

BERICHT

Adrian Nussbaum blickt auf sein erstes Amtsjahr als Präsident des Verwaltungsrates zurück.

Seite 3



TRAKTANDEN

Willkommen zur diesjährigen Generalversammlung, bei der wir gemeinsam auf das vergangene Geschäftsjahr zurückblicken.

Seite 7

ZAHLEN

Wir werfen einen Blick auf die Zahlen, die einen detaillierten Einblick in die finanzielle Performance und Stabilität unseres Unternehmens im vergangenen Jahr geben.

Seite 8



Beispiel einer Generalversammlung.

Foto Künstliche Intelligenz

Wir laden Sie herzlich zur Generalversammlung ein

Die 103. ordentliche Generalversammlung wird am Donnerstag, 13. Juni 2024, um 18.30 Uhr stattfinden. Wir laden Sie herzlich ein, uns im Pfarreizentrum Maria von Magdala, Im Grund 2A in Willisau zu besuchen. Wir freuen uns, Sie zu diesem Anlass willkommen zu heissen und gemeinsam mit Ihnen einen interessanten Abend zu verbringen.

Führungsgorgane der SWS Medien AG

VERWALTUNGSRAT

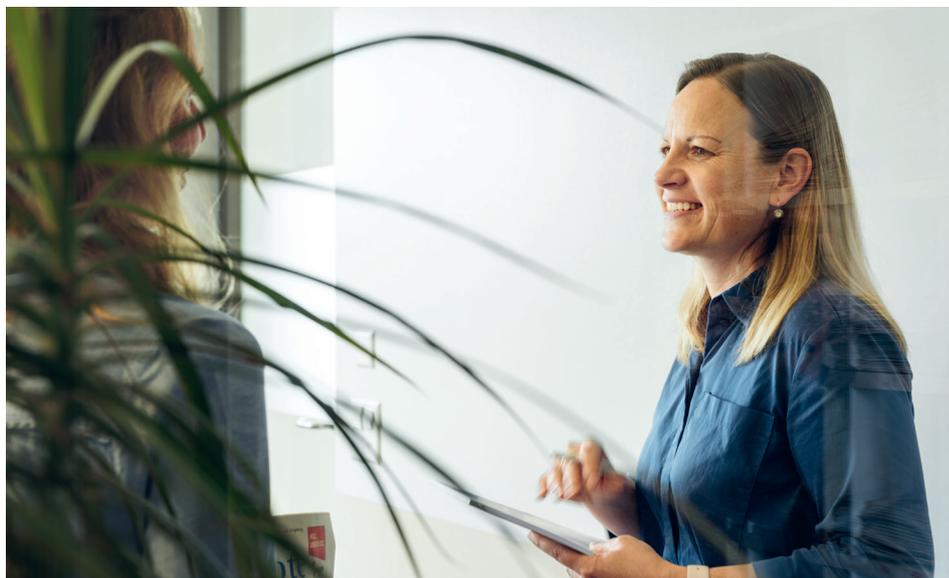
Adrian Nussbaum
Präsident
lic. iur., Müllrain 14, Hochdorf

Irene Tschupp Bättig
Vizepräsidentin
Blumenweg 6, Dagmersellen

Hans Rudolf Imbach
Dr. oec. HSG
Feldacher 8, Nebikon

Damian Müller
Seilerstrasse 19, Hitzkirch

Stefan Schärli
Gulp 5, Willisau



Sonja Heller im Austausch mit Ursula Vogel.

Foto **Visionaer AG**

GESCHÄFTSLEITUNG

Edi Lindegger
Geschäftsleiter

Stefan Calivers
Leiter Publizistik

Sonja Heller
Leiterin Finanzen/Personal

REVISIONSSTELLE/PROTOKOLL

Truvag Revisions AG
Bahnhofplatz 5, Willisau

Das Protokoll der letzten ordentlichen Generalversammlung ist vom Verwaltungsrat genehmigt worden. Es kann von den Aktionärinnen und Aktionären im Büro der Geschäftsleitung eingesehen werden.

IMPRESSUM

Grafik und Design
Visionaer AG
Lea Foster

Inhalte
SWS Medien AG
Sonja Heller, Ursula Vogel

Druck
SWS Medien AG Primedia
SharePrint AG

Von Herausforderungen zu Höhenflügen

An der letztjährigen GV vom 1. Juni 2023 durfte ich das Amt des VR-Präsidenten von Franz Wüest übernehmen, womit mir nun auch die Ehre und Aufgabe zufällt, auf das vergangene Geschäftsjahr zurückzublicken.

ADRIAN NUSSBAUM *Präsident des VR*



Foto Visionaer AG

Unsere beiden Aushängeschilder «Böttu» und «Seetaler Bote» haben auch im letzten Jahr eine ausgezeichnete Arbeit geleistet. Ich bin überzeugt, dass unsere beiden Regionalausgaben eine wichtige staatspolitische Aufgabe übernehmen, gerade im intensiven Wahljahr 2023. Der Erfolg zeigt sich auch in den Zahlen, obwohl wir uns in einem harten Markt behaupten müssen. Auch unsere Tochtergesellschaft SWS Medien AG Primedia hat sich im Vergleich zum Vorjahr positiv entwickelt und hat ihre Position im Markt gefestigt. An der letzten GV haben wir Sie über die Zusammenarbeit mit Visionaer informiert. Diese Zusammenarbeit funktioniert und ist sehr gut angelauten. Mitte Januar 2024 ist Visionaer uns auch örtlich gefolgt und hat die Büroräumlichkeiten im Businesspark Sursee bezogen, wo auch SWS Medien AG Primedia bereits im letzten Sommer ihre neuen Arbeitsplätze bezogen hatte. Ebenfalls im letzten Geschäftsbericht

haben wir Sie über unser Neubauprojekt Am Viehmarkt 1 informiert. Ein wichtiger Meilenstein war der 22. Dezember 2023. An diesem Tag wurde uns die Baubewilligung für unser Neubauprojekt zugestellt. Nun geht es an die Umsetzung. Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser Investition einen langjährigen Mehrwert für die ganze SWS Gruppe schaffen.

Im Hinblick auf die kommende GV ist es mir ein Anliegen, auf die anstehende Mutation im VR hinzuweisen: Nach 27 Jahren hat sich Dr. Hans Rudolf Imbach entschieden, den Stuhl am VR-Tisch der SWS Medien Gruppe zu verlassen. Wir verlieren damit nicht nur langjähriges Know-how, sondern auch ein VR-Mitglied, welches mit seinen kritischen Fragen immer wieder zu guten Lösungen beigetragen hat. Ich sage dir, Hans Ruedi, bereits an dieser Stelle tausend Dank. Suuberi Büz!

Ihm und allen anderen VR-Kollegen und -Kollegin sowie der Geschäftsleitung danke ich für die offene, direkte und wertschätzende Zusammenarbeit. Als neues VR-Mitglied schlagen wir Ihnen Christian Schotzler vor, welcher mit seinem Fachwissen im Digital Marketing unsere Kompetenzen erweitert.

Einen besonderen Dank gehört auch allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der SWS Medien AG und allen Tochtergesellschaften. Dank ihrem tagtäglichen Einsatz sind wir gut aufgestellt und werden die auf uns zukommenden Herausforderungen gemeinsam meistern. Davon bin ich persönlich überzeugt. Ich freue mich, als Kapitän das Schiff SWS Medien AG zusammen mit VR, GL und Mitarbeitenden durch das Meer zu steuern (bei jedem Wetter und Bedingungen). Besten Dank für Ihr Vertrauen.

Adrian Nussbaum, Präsident des VR

sws
medien

swsmedien.ch

Wir formen
Botschaften.



Dr. Hans Rudolf Imbach tritt nach 27 Jahren zurück

Nach 27 Jahren prägender Mitarbeit und strategischer Weitsicht tritt Hans Ruedi Imbach von seinem Posten im Verwaltungsrat der SWS Medien AG zurück.

ADRIAN NUSSBAUM *Präsident des VR*

Hans Ruedi Imbach wurde an der Generalversammlung im Jahre 1997 in den Verwaltungsrat bzw. den Vorstand des damaligen Grafischen Unternehmens «Willisauer Bote» gewählt. Nach 27 Jahren aktiver Mitarbeit und Tätigkeit als Verwaltungsrat tritt er nun zurück.

Seinen betriebswirtschaftlichen Hintergrund und die damit einhergehende Erfahrung hat Hans Ruedi Imbach als Verwaltungsrat während der letzten 27 Jahre erfolgreich eingebracht. Sein Interesse galt stets dem Unternehmen und seinen Mitarbeitenden als Ganzes. Die grossen Veränderungen der Medien- und Kommunikationsbranche hat



Zurücktretendes Verwaltungsratsmitglied Dr. Hans Rudolf Imbach.

Foto zVg

er sachlich analysiert, seine Schlüsse daraus gezogen und die erforderlichen Veränderungen mitgetragen.

Hans Ruedi Imbach haben wir nicht nur wegen seinen fachlichen Qualitäten geschätzt, sondern auch als wertvollen

Kollegen, der seine Sicht immer klar und deutlich darlegte.

Lieber Hans Ruedi, herzlichen Dank für dein langjähriges und wertvolles Engagement bei der SWS Medien AG.

Neuwahl in den Verwaltungsrat

Im Zuge der anstehenden Neuwahl des Verwaltungsrates präsentieren wir unseren Kandidaten: Christian Schwotzer.

Nach seinem Studium der Informatik an der HSLU hat sich Christian Schwotzer im Laufe der letzten zehn Jahre als Unternehmer einen Namen gemacht. Er leitet seit zwei Jahren erfolgreich die

Neustadt Agentur in Luzern, welche auf Inbound- und strategisches Content-Marketing spezialisiert ist. Mit der Kandidatur des 40-jährigen Luzerners haben wir die Chance, unsere Kompetenzen im Bereich Digital Marketing zu erweitern. Wir sind zuversichtlich, dass seine klare Sichtweise und seine fundierte Erfahrung unsere Organisation positiv beeinflussen werden. Wir sind gespannt, was wir gemeinsam erreichen können.

CHRISTIAN MARTIN SCHWOTZER

geb. am 20. April 1983,
verheiratet, Vater zweier Söhne
wohnhaft in Luzern,
Unternehmer seit über 10 Jahren und
Geschäftsleiter der Neustadt Agentur AG, Luzern
B. Sc. in Informatik HSLU



Christian Schwotzer.

Foto zVg

Positives Jahresergebnis und Start von Meilenstein-Projekt

Das vergangene Jahr der SWS Medien AG konnte wiederum positiv mit 18% über Budget abgeschlossen werden und erzielt somit einen Gewinn von rund CHF 100 000.

EDI LINDEGGER *Geschäftsleiter*

Ein bedeutendes Ereignis im Jahr 2023 war die erteilte Baubewilligung für unser Projekt Am Viehmarkt 1 in Willisau. Dieses Projekt markiert einen Meilenstein für die SWS Medien AG, und wir sind überzeugt, dass es zu unserem zukünftigen Erfolg beitragen wird. Besonders erfreulich ist, dass wir einen bedeutenden «Ankermieter» für unseren Neubau gewinnen konnten. Die SoBZ/KESB hat mit uns einen Mietvertrag über 20 Jahre abgeschlossen, was nicht nur eine solide Grundauslastung für uns bedeutet, sondern auch eine langfristige Partnerschaft mit einer renommierten Institution aus der Region unterstreicht. Darüber hinaus sind wir zuversichtlich, dass die acht Mietwohnungen an zentraler Lage (je vier 3½- und 4½-Zimmer-Wohnungen) auf grosses Interesse stossen werden.

Geschäftlich sind uns die bevorstehenden Herausforderungen in den Bereichen Druck, Verlag und Agentur sehr bewusst. Daher werden entsprechende Strategieveränderungen und Neuausrichtungen kontinuierlich im Verwaltungsrat und in der Geschäftsleitung thematisiert und gegebenenfalls angepasst.



Visualisierung Bauprojekt Am Viehmarkt 1 in Willisau.

Bild Lütolf und Scheuner Architekten

Unser Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der SWS Medien AG zu stärken und gleichzeitig innovative Lösungen für die sich wandelnde Medien- und Kommunikationslandschaft zu entwickeln. Es ist uns auch in diesem Jahr wiederum eine grosse Freude mitzuteilen, dass wir unserem Aktionariat eine Dividende von 6% auszahlen können.

Im Namen der Geschäftsleitung danken wir allen Mitarbeitenden, die zum vorliegenden erfreulichen Resultat beigetragen haben.

Edi Lindegger
Geschäftsleiter
SWS Medien AG



WB regelt Nachfolge in der Chefredaktion

David Koller übernimmt zum Jahreswechsel die Leitung Publizistik von Stefan Calivers bei der SWS Medien AG und wird Chefredaktor des «Willisauer Bote».

ADRIAN NUSSBAUM *Präsident des VR*

Der langjährige WB-Chefredaktor Stefan Calivers (62) hat den Verwaltungsrat der SWS Medien AG frühzeitig davon in Kenntnis gesetzt, dass er auf Ende 2024 seine Funktion als Chefredaktor und Leiter Publizistik abgibt. Im Sinne einer vorausschauenden Planung hat der Verwaltungsrat die Nachfolge bereits erfolgreich aufgelegt: Per 1. Januar 2025 wird David Koller (47) neuer Chefredaktor. Er übernimmt auf diesen Zeitpunkt von seinem Vorgänger die Funktion als publizistischer Leiter der SWS Medien AG Verlag und somit für die Verlagsprodukte «Willisauer Bote» und «Seetaler Bote». Stefan Calivers bleibt bis zu seiner Pensionierung in einem reduzierten Pensum als Redaktor tätig.

Für David Koller bedeutet die neue Funktion eine Rückkehr. Er hat von 2004 bis 2006 als Redaktor beim «Seetaler Bote» gearbeitet.

Anschliessend wechselte er zum «Willisauer Bote», wo er bis 2015 tätig war. Heute arbeitet er als selbstständiger Kommunikationsfachmann und als wissenschaftlicher Mitarbeiter im kantonalen Justiz- und Sicherheitsdepartement. Der Vater von zwei schulpflichtigen Söhnen ist in Nebikon aufgewachsen und lebt mit seiner Familie in Schötz. Seine berufliche Laufbahn hat mit einer kaufmännischen Lehre in der Gemeindeverwaltung Altishofen/Ebersecken begonnen. Er hat Abschlüsse als Betriebsökonom FH und Historiker (M.A.).

David Koller tritt am 1. Dezember 2024 in die WB-Redaktion ein. Wir sind überzeugt, mit dieser frühzeitigen Regelung den Grundstein für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft des «Willisauer Bote» und «Seetaler Bote» sowie der SWS Medien gelegt zu haben. Wir gratulieren David Koller zur Wahl und danken Stefan Calivers schon heute für seinen grossen Einsatz für unser Unternehmen.

SWS Medien AG Verlag
Adrian Nussbaum



Stefan Calivers und David Koller.

Foto **Norbert Bossart**



Ordentliche Generalversammlung am 13. Juni 2024

Die diesjährige ordentliche Generalversammlung findet am Donnerstag, 13. Juni 2024, um 18.30 Uhr im Pfarreizentrum Maria von Magdala in Willisau statt.

GESCHÄFTE

- a) Feststellungen und Präsenz
- b) Konstituierung
Vorsitz gemäss Statuten: Präsident
Wahl der Stimmzähler und der Protokollführung
- c) Verhandlungen (Traktanden)

1. BERICHTE

- 1.1. Präsident
- 1.2. Geschäftsleiter SWS Medien AG
- 1.3. Geschäftsleitung SWS Medien AG Verlag und SWS Medien AG Werbung und SWS Medien AG Primedia
- 1.4. Revisionsstelle

2. GENEHMIGUNG JAHRESBERICHTE MIT JAHRESRECHNUNG 2023

- 2.1. Antrag des Verwaltungsrates: Genehmigung

3. ENTLASTUNG VERWALTUNGSRAT UND GESCHÄFTSLEITUNG

- 3.1. Antrag des Verwaltungsrates: Entlastung

4. VERWENDUNG BILANZGEWINN

- 4.1. Der Verwaltungsrat beantragt folgende Gewinnverwendung:
Dividende (6%) CHF 65 316
Gewinnvortrag CHF 6 056 654

5. WAHL VERWALTUNGSRAT

- 5.1. Wahl des Verwaltungsrates
Antrag: Wiederwahl
Adrian Nussbaum, lic. iur., von Hochdorf und Hellikon AG, in Hochdorf, als Verwaltungsratsmitglied
Stefan Schärli, von Schötz, in Willisau, als Verwaltungsratsmitglied
Irene Tschupp Bättig, von Dagmersellen und Altbüren, in Dagmersellen, als Verwaltungsratsmitglied
- 5.2. Antrag: Neuwahl
Christian Martin Schwotzer, von Eggersriet, in Luzern, als Verwaltungsratsmitglied (Christian Schwotzer wird im Bericht auf Seite 4 vorgestellt)

6. WAHL PRÄSIDENT

- 6.1. Antrag: Wiederwahl des bisherigen Präsidenten: **Adrian Nussbaum**, lic. iur., von Hochdorf und Hellikon AG, in Hochdorf, als Verwaltungsratspräsident

7. WAHL REVISIONSSTELLE

- 7.1. Antrag: Wiederwahl Truvag Revisions AG, Willisau

8. VERSCHIEDENES

Im Anschluss

Kurzreferat von Urs Felber zum Thema Künstliche Intelligenz in der Medienbranche

Bilanz der SWS Medien AG

in CHF

31.12.2023 **31.12.2022**

Aktiven

Umlaufvermögen	3 784 020	4 496 943
Flüssige Mittel	3 440 107	1 228 251
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen – gegenüber Beteiligungen	197 350	259 353
Übrige kurzfristige Forderungen	39 064	9 339
Aktive Rechnungsabgrenzungen	107 500	3 000 000

Anlagevermögen	4 555 392	3 852 180
Finanzanlagen – Wertschriften – Festgeldanlagen	126 206 0	126 206 500 000
Beteiligungen ./. Wertberichtigung auf Beteiligungen	2 592 640 -245 999	2 346 640 -250 000
Mobile Sachanlagen – Mobiliar/Einrichtungen – Informatik	4 40 604	8 54 302
Immobilien Sachanlagen – Liegenschaft Am Viehmarkt 1, Willisau – Projekt Neubau	725 000 1 316 936	725 000 350 023
Immaterielle Werte – Verlagsrechte	1	1

Total Aktiven	8 339 412	8 349 123
----------------------	------------------	------------------

per 31. Dezember 2023

in CHF

31.12.2023 **31.12.2022**

Passiven

Kurzfristiges Fremdkapital	147 842	149 334
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber Dritten	22 486	18 244
– gegenüber Beteiligungen	1 261	4 593
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	3 095	18 497
Passive Rechnungsabgrenzungen	83 000	74 000
Kurzfristige Rückstellungen	38 000	34 000
Langfristiges Fremdkapital	436 000	436 000
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten		
– Hypothekendarlehen	400 000	400 000
Rückstellungen	36 000	36 000
Eigenkapital	7 755 570	7 763 789
Aktienkapital	1 088 600	1 088 600
Gesetzliche Gewinnreserven	545 000	217 000
Bilanzgewinn		
– Gewinnvortrag	6 021 329	932 234
– Unternehmenserfolg	100 641	5 525 955
Total Passiven	8 339 412	8 349 123

SWS Medien AG

Erfolgsrechnung 2023

in CHF	2023	2022
Mietertrag	59 072	184 503
Pachtzinsertrag Verlagsrecht	115 500	116 000
Ertrag aus Personalverrechnungen	585 000	580 000
Beteiligungsertrag	100 000	5 500 000
Übriger Ertrag	37 545	37 613
Nettoertrag	897 117	6 418 116
Personal- und übriger betrieblicher Aufwand	-763 179	-835 491
Personalaufwand	-641 758	-686 689
Liegenschaftsaufwand	-17 020	-31 267
Sachversicherungen	-1 285	-1 226
Energie- und Entsorgungsaufwand	-8 173	-12 808
Werbeaufwand	-3 056	-15 956
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-91 888	-87 545
Betriebserfolg I (EBITDA)	133 938	5 582 625
Wertberichtigung auf Beteiligungen	4 001	0
Abschreibungen auf mobilen Sachanlagen	-38 935	-38 517
Abschreibungen auf Immobilien	0	-54 000
Betriebserfolg II vor Zinsen und Steuern (EBIT)	99 004	5 490 108
Finanzaufwand	-5 775	-9 888
Finanzertrag	18 575	81 305
Betriebserfolg III vor Steuern (EBT)	111 804	5 561 525
Ausserordentlicher Ertrag	452	571
Direkte Steuern	-11 615	-36 142
Unternehmenserfolg	100 641	5 525 955

Anhang gemäss Art. 959c OR

Firma, Rechtsform und Sitz des Unternehmens

Die SWS Medien AG hat ihren Sitz in Willisau.

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung

und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957–962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode be-

einflussen können. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftliche benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

in CHF

31.12.2023 **31.12.2022**

Vollzeitstellen

Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	<10	<10
--	-----	-----

Direkte Beteiligungen

SWS Medien AG Verlag, Willisau		
– Kapital- und Stimmenanteil	100%	100%
– Aktienkapital der Gesellschaft	100 000	100 000
SWS Medien AG Primedia, Sursee		
– Kapital- und Stimmenanteil	100%	100%
– Aktienkapital der Gesellschaft	600 000	600 000
SWS Medien AG Werbung, Willisau		
– Kapital- und Stimmenanteil	100%	100%
– Aktienkapital der Gesellschaft	100 000	100 000
Phot-In Visionaer AG, Sursee		
– Kapital- und Stimmenanteil	60%	0%
– Aktienkapital der Gesellschaft	150 000	0

Eigene Aktien

Buchwert der eigenen Aktien per 31.12.	0	0
Anzahl der eigenen Aktien per 31.12.	0	0
Kauf eigener Aktien, Anzahl	0	10
Kauf eigener Aktien, durchschnittlicher Kaufpreis	0	260
Verkauf eigener Aktien, Anzahl	0	309
Verkauf eigener Aktien, durchschnittlicher Verkaufspreis	0	398

Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven

Liegenschaft Am Viehmarkt 1, Willisau	725 000	725 000
---------------------------------------	---------	---------

Anhang gemäss Art. 959c OR

Aktive Rechnungsabgrenzungen

In den aktiven Rechnungsabgrenzungen per 31.12.2023 ist die ordentliche Dividende der SWS Medien AG Werbung in der Höhe von CHF 100 000 enthalten, welche aus dem Geschäftsjahr mit Bilanzstichtag per 31.12.2023 ausgeschüttet wird. Die Generalversammlung der SWS Medien AG Werbung, mit dem Dividendenbeschluss, findet vor derjenigen der SWS Medien AG statt.

Eventualverbindlichkeiten

Gemäss Aktienkaufvertrag haben sich die Parteien gegenseitige Kaufrechte eingeräumt. Unter anderem besteht eine bedingte Kaufpflicht der SWS Gruppe über die restlichen Anteile. Der Kaufpreis dieser Anteile ist abhängig von Zielgrössen.

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

in CHF

31.12.2023 **31.12.2022**

Bilanzgewinn 1.1.	6 021 329	932 234
Unternehmenserfolg	100 641	5 525 955
Bilanzgewinn 31.12. vor Gewinnverwendung	6 121 970	6 458 189
Zuweisung gesetzliche Gewinnreserven	0	-328 000
Dividende 6% (Vorjahr 10%)	-65 316	-108 860
Bilanzgewinn 31.12. nach Gewinnverwendung	6 056 654	6 021 329

Erfolgreiche Revision der SWS Medien AG

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der SWS Medien AG für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

TRUVAG REVISIONS AG

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

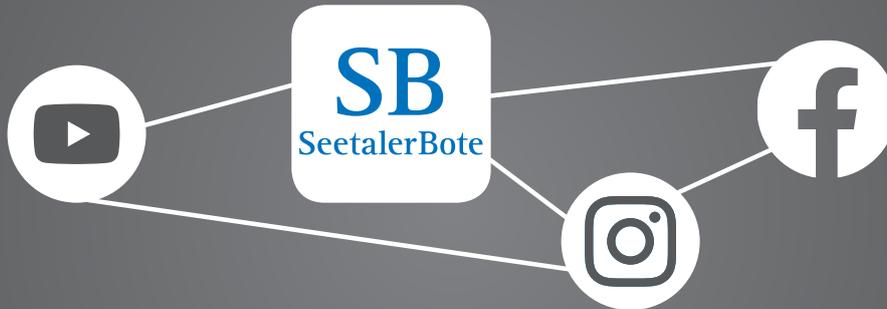
Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Willisau, 15. März 2024

Truvag Revisions AG

Lorenz Vonarburg
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor

Simon Vogel
zugelassener Revisor



Lokal vernetzt

SeetalerBote

— lesenswert - seit 1900 —

per 31. Dezember 2023

Konsolidierte Bilanz

in CHF

31.12.2023 31.12.2022

Aktiven

Flüssige Mittel	8 267 141	7 907 103
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	614 547	630 058
Übrige kurzfristige Forderungen	244 826	179 655
Vorräte und angefangene Arbeiten	116 271	34 501
Aktive Rechnungsabgrenzungen	27 439	123 500
Umlaufvermögen	9 270 224	8 874 817
Finanzanlagen	1 142 645	2 627 207
Beteiligungen	500 000	500 000
Mobile Sachanlagen	48 000	54 341
Immobilien Sachanlagen	2 041 937	1 075 024
Immaterielle Werte	4	3
Anlagevermögen	3 732 586	4 256 575

Total Aktiven

13 002 810 13 131 392

Passiven

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	464 781	488 972
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	30 000	30 000
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	118 346	103 492
Passive Rechnungsabgrenzungen	1 947 137	2 030 983
Kurzfristige Rückstellungen	173 400	174 400
Kurzfristiges Fremdkapital	2 733 663	2 827 847
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	828 500	858 500
Langfristige Rückstellungen	36 000	36 000
Langfristiges Fremdkapital	864 500	894 500
Total Fremdkapital	3 598 163	3 722 347
Aktienkapital	1 088 600	1 088 600
Gewinnreserven	8 265 605	7 956 900
Jahresgewinn	50 441	363 545
Eigenkapital inkl. Minderheitsanteile	9 404 647	9 409 045

Total Passiven

13 002 810 13 131 392

2023

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in CHF

2023

2022

Nettoertrag	8 837 970	8 276 785
Waren- und Dienstleistungsaufwand	-3 689 627	-3 525 356
Bruttogewinn	5 148 343	4 751 428
Personalaufwand	-3 593 084	-3 593 547
Übriger Betriebsaufwand	-1 232 888	-1 104 165
Betriebserfolg I (EBITDA)	322 372	53 717
Abschreibungen	-224 952	-112 235
Betriebserfolg II (EBIT)	97 419	-58 518
Finanzergebnis	25 137	77 878
Ausserordentlicher Erfolg	452	457 533
Steuern	-72 567	-113 348

Jahresgewinn inkl. Minderheitsanteile

50 441

363 545

Stabile Entwicklung und eine digitale Zukunft

Die SWS Medien AG Verlag darf 2023 auf ein gutes Ergebnis und eine positive Entwicklung in verschiedenen Bereichen zurückblicken. Wenn auch nicht in dem Masse wie im Vorjahr, dies hatte jedoch seine Gründe.

EDI LINDEGGER Verlagsleiter
STEFAN CALIVERS Leiter Publizistik

Der Umsatz bei den Abonnenten zeigte eine differenzierte Entwicklung bei unseren beiden Wochenzeitungen. Beim «Willisauer Bote» verzeichneten wir im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg um 1%, während beim «Seetaler Bote» ein kleiner Rückgang um 3% zu verzeichnen war. Ziehen wir den Branchenvergleich heran, dürfen wir mit diesem Resultat trotzdem zufrieden sein.

Auf der Kostenseite waren vor allem die Zustellkosten der Post mit einem Anstieg von über 35% gegenüber dem Vorjahr eine grosse Herausforderung. Dennoch gelang es uns, die Kosten über alles zu optimieren und ein insgesamt positives Ergebnis zu erzielen. Der Verlag schliesst das Geschäftsjahr 2023 mit einem Plus von rund CHF 270 000 ab.



Redaktion «Seetaler Bote».

Foto Werner Rolli

Dies ist ein sehr solides Ergebnis, insbesondere vor dem Hintergrund der genannten Herausforderungen und der angespannten Marktsituation. Ein weiterer anhaltender Trend sind die Veränderungen beim Medienverhalten und bei der Mediennutzung. Hierbei wird die digitale Transformation in unserem Hause über alle Bereiche eine zentrale Rolle spielen. Wir sind bestrebt, unsere Angebote digital zu erweitern, um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.

Die Schaffung neuer digitaler Produkte und Abo-Modelle ist daher für uns eine zentrale strategische Priorität für die kommenden Jahre. Das ganze Team des «Willisauer Bote» und des «Seetaler Bote» dankt unserer treuen Leserschaft für das Vertrauen in unsere Produkte. Wir werden weiterhin bestrebt sein, ihr lokaler Begleiter in der Region zu sein.

SWS Medien AG Verlag

sws
verlag

Ein Unternehmen der SWS Medien AG

swsmedien.ch

**Wir formen
Botschaften.**

**Lokale
Informationen
aus erster Hand.**



Ein Jahr voller Höhen und Tiefen

Im Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr 2023 zeigt sich eine Vielfalt mit Höhen und Tiefen. Dank unseren fortlaufend angepassten Massnahmen und der Kostendisziplin können wir trotzdem ein erfreuliches Gesamtergebnis vorweisen.

EDI LINDEGGER *Geschäftsleiter*

Das erste Quartal startete vielversprechend und übertraf die Erwartungen beider Titel. Der «Willisauer Bote» und der «Seetaler Bote» lagen deutlich mit mindestens 20% über Vorjahr und auf Budgetkurs. Allerdings zeigten sich die darauffolgenden Quartale leider von der anderen Seite. Beide Titel vermochten weder Budget noch Vorjahr zu halten. Diese Entwicklung war auf verschiedene externe Faktoren zurückzuführen. Eine davon ist die Verlagerung von Werbebudgets in die digitalen Medien und die Konzentration auf reichweitenstarke Kombinationen. So war es auch nicht überraschend, dass die Luzerner Landzeitungen per Ende Jahr mit über 20% zum Vorjahr das Jahr abgeschlossen hat und das Budget nur knapp verfehlte.

Trotz der Herausforderungen im Umsatzbereich können wir ein äusserst erfreuliches Finanzergebnis präsentieren.

Die SWS Medien AG Werbung schliesst das Geschäftsjahr 2023 mit einem Gewinn von CHF 70 000 ab, was ein beeindruckendes Plus von über 50% gegenüber dem gesetzten Budget entspricht. Diese positive Entwicklung unterstreicht die Effizienz unserer internen Prozesse.

Für das kommende Geschäftsjahr bleiben wir vorsichtig optimistisch. Mit bedürfnisorientierten Angeboten wollen wir unseren Werbekunden gerecht werden, um ihre Werbeziele zu erreichen. Hierbei hilft und bestärkt uns das grosse Vertrauen unserer Kunden in unsere beiden Zeitungen und in unsere Beratung. Wir sind zuversichtlich, dass wir auch künftig erfolgreiche und zielführende Werbeplattformen mit unseren Produkten anbieten werden können.

SWS Medien AG Werbung

sws
werbung

/ Ein Unternehmen der SWS Medien AG



**Wir formen
Botschaften.**

swsmedien.ch

**Damit
Ihre Firma
auffällt.**

SWS Medien AG Primedia nutzt Synergien mit Visionaer AG

SWS Medien AG Primedia stellt sich 2023 Branchenherausforderungen, hält Umsatz stabil und nutzt Synergien mit Visionaer AG für zukunftsorientiertes Wachstum.

EDI LINDEGGER *Geschäftsleiter*

Der Gesamtumsatz der SWS Medien AG Primedia im Jahr 2023 entspricht dem Niveau des Vorjahres 2022. Dies ist auf verschiedene externe Faktoren zurückzuführen, welche die gesamte Branche betroffen hat. So resultierte ein Unternehmenserfolg von minus CHF 80, welcher um circa 34% besser als budgetiert ist.

Erfreulich ist, mitteilen zu können, dass die Integration von Phot-In Visionaer AG erste Erfolge erzielen konnte. Die gemeinsamen Massnahmen der Marktbearbeitung sowie die Effizienz- und Prozessoptimierung trugen dazu bei, dass wir die Verluste in Grenzen halten konnten.

Die Zusammenlegung einzelner Ressourcen haben sich als äusserst positiv erwiesen. Die Agentur konnte den Umsatz im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr um 5% steigern. Die Synergien zwischen Phot-In Visionaer AG und SWS Medien AG Primedia sind erfolgreich angelaufen und werden laufend ausgebaut, was zu einer verbesserten Leistungsfähigkeit und einem gestärkten Marktauftritt führt. Die daraus erzielten Effekte trugen dazu bei, operative Abläufe zu optimieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Trotz den aktuellen Herausforderungen bleiben wir zuversichtlich und fokussieren uns darauf, die Wettbewerbsfähigkeit weiter zu stärken.

Unser strategisches Ziel ist es, die Integration mit Visionaer weiter voranzutreiben, um gemeinsam neue Märkte zu erschliessen. Wir werden uns verstärkt auf innovative Lösungen und digitale Entwicklungen konzentrieren, um die Zukunftsfähigkeit unseres gesamten Unternehmens sicherzustellen.

Wir bedanken uns herzlich bei unseren sehr engagierten Mitarbeitern, welche unsere treue Kundschaft mit Engagement kompetent und professionell betreuen.

SWS Medien AG Primedia

sws
primedia

/ Ein Unternehmen der SWS Medien AG

[swsmedien.ch](https://www.swsmedien.ch)

**Wir formen
Botschaften.**

**Damit Ihre Marke
in Form bleibt.
Auf Papier. Digital.**



SWS Medien AG

Die gute Seite



SWS Medien AG in Willisau.

Foto **Visionær AG**



Projektleiterinnen Aline Heiz und Martina Müller von Primedia.

Foto **Visionær AG**



Anna Graf, Corsin Mattmann und Stefan Bossart von der WB-Redaktion.

Foto **Visionær AG**



Medienberaterin Gabriela Bushi von der SWS Werbung.

Foto **Visionær AG**

Letzte Seite

AUGENBLICK BALDEGGERSEE



Foto Werner Rolli

WITZ DES JAHRES

Ein Fahrgast im Zug sitzt auf einer Zeitung. Fragt die Person von gegenüber: Sind Sie am Lesen?

Verdutzt über die Frage, stand der Fahrgast auf, blätterte eine Seite weiter und sagte: Ja, aber ich bin noch nicht fertig!



AUSSICHTEN

Die SWS Medien blicken auf spannende Jahre mit dem Meilensteinprojekt Am Viehmarkt 1 und Herausforderungen in unserer Branche.



2024
Baustart

Der Baubeginn für den Neubau Am Viehmarkt 1 im Mai 2024 markiert einen entscheidenden Schritt in der Entwicklung des Unternehmens.



2025
Umzug

Im Sommer 2025 steht ein weiterer Meilenstein bevor, denn wir werden in die neuen Räumlichkeiten umziehen.