

SeetalerBote

Preise und Leistungen 2023



Die Regionalzeitung für das Luzerner Seetal und Umgebung

Allgemeines

Anzeigenverkauf	SWS Medien AG Werbung, Hauptstrasse 42, Postfach, 6281 Hochdorf Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch		
Kundenberater	Jörg Kuhn, Telefon 041 972 60 73, joerg.kuhn@swsmedien.ch		
Verlag	SWS Medien AG Verlag, Seetaler Bote, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 30, verlag@swsmedien.ch		
Vorstufe	SWS Medien AG Primedia		
Druck	Mittelland Zeitungsdruck AG		
Auflage (WEMF-beglaubigt)	Normalauflage	verbreitete Auflage:	4 165 Exemplare
		davon verkaufte Auflage:	4 114 Exemplare
	Grossauflage		18 025 Exemplare
Leser	15 000		
Erscheinungsweise	1x pro Woche, Donnerstag		
Inseratenschluss	Dienstag, 11.00 Uhr; für Todesanzeigen Mittwoch, 9.00 Uhr Spezialplatzierungen auf Anfrage, spätestens eine Woche vor Erscheinen		
Kombinationsmöglichkeit	Luzerner Landzeitungen LLZ		

Preise (gültig ab 1. Januar 2023)

SB-Online: Alle Inserate aus dem Seetaler Bote erscheinen auch auf www.seetalerbote.ch sowie auf der SB-App und dem E-Paper. Der Zuschlag beträgt 19 Franken bis 3 Spalten und 49 Franken ab 4 Spalten.

mm-Preise		Normalauflage		Grossauflage	
	Annoncen	Fr.	1.01	Fr.	1.22
	Textanschluss 1, max. 220mm Höhe	Fr.	1.18	Fr.	1.45
	Textanschluss 2/3, gradspaltig	Fr.	1.82	Fr.	2.25
Rubriken*	Stellenangebote	Fr.	1.01	Fr.	1.22
	Immobilien	Fr.	1.01	Fr.	1.22
Fixformate	1/1-Seite (290 x 440mm)	Fr.	3555.–	Fr.	4295.–
	1/2-Seite (290 x 220mm oder 142,5 x 440mm)	Fr.	1890.–	Fr.	2285.–
	1/4-Seite (290 x 110mm oder 142,5 x 220mm)	Fr.	1000.–	Fr.	1210.–
	Monolith (113 x 440mm)	Fr.	2080.–	Fr.	2555.–
Reklamefelder	Titelseite Kopffeld 54 x 56 mm	Fr.	390.–	Fr.	470.–
	Bundauftakt Kopffeld 54 x 56 mm	Fr.	275.–	Fr.	330.–
	Titelseite Fussstreifen 10-sp., min. 20, max. 60 mm	Fr.	2.10	Fr.	2.56
	Titelseite Fussfeld 54 x 56 mm	Fr.	365.–	Fr.	445.–
	Letzte Seite Kopffeld 54 x 56 mm	Fr.	345.–	Fr.	440.–
	Letzte Seite Fussfeld 54 x mind. 50, max. 100 mm	Fr.	1.86	Fr.	2.29
	Wetterfeld Schlusspunkt 51 x 38 mm	Fr.	150.–	Fr.	180.–
	*Ratgeber 290 x 90 mm	Fr.	450.–	Fr.	535.–
	Inselanzeige Lokalnachrichten 54 x min. 20, max. 60 mm	Fr.	1.83	Fr.	2.26
Publireportagen	1/1-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr.	2670.–	Fr.	3225.–
Pauschalpreis netto	1/2-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr.	1610.–	Fr.	1945.–
	1/4-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr.	900.–	Fr.	1090.–
	Redaktion und Gestaltung auf Anfrage				
Memostick	Titelseite, oben rechts 76 x 76 mm	auf Anfrage		auf Anfrage	

*Stellen- und Immobilieninserate: bei 2 Buchungen in aufeinanderfolgenden Ausgaben (ohne Grössen- und Sujetwechsel) auf das zweite Inserat 50% Rabatt.

Zuschläge für Platzierungen und Spezialinserate

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss	+ 10% vom Netto
	Spezialplatzierung	auf Anfrage

Mehrwertsteuer

Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Beilagen und Sonderseiten

Auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienberater.

Rabatte

Franken-Abschlüsse	2 000.–	5 %	5 000.–	12 %	15 000.–	20 %
	3 000.–	7 %	7 000.–	15 %	20 000.–	22 %
	4 000.–	10 %	10 000.–	17 %	30 000.–	25 %
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 12 %	26 x 15 %	50 x 20 %	
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen					
	Annoncen: 50 %					
	Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1/BK 1 wird gewährt.					
Kommissionierung	Beraterkommission BK 1 bzw. Jahresumsatzprämie JUP 1					
	5 % BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5 % JUP für Werbeaufraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.					

Grossauflagen

23. März	25. Mai	14. September	23. November
----------	---------	---------------	--------------

Prospektbeilagen

Erscheinungsweise	Donnerstag			
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50g			
		51 – 75g	76 – 100g	
	Normalauflage	Fr. 2 845.–	Fr. 3 910.–	Fr. 4 995.–
	Grossauflage	Fr. 5 345.–	Fr. 6 880.–	Fr. 8 145.–
Werbewert bei Fremdinseraten	20 % Zuschlag pro Seite auf Werbewert brutto			
Rabatt	Prospektbeilagen sind nicht umsatzrabattberechtigt			
Auflage	Anzuliefern	Verrechnet	Verteilt	
Normalauflage	4 500 Expl.	4 165 Expl.	4 165 Expl.	
Grossauflage	18 300 Expl.	18 025 Expl.	18 025 Expl.	
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei: SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch			
Anlieferung	Termin	3 Arbeitstage vor Erscheinen an:		
	Adresse	CH Media Print AG Rampe Ost, Beilagen-Annahme Neumattstrasse 1, 5001 Aarau		
	Beschriftung	Seetaler Bote, Erscheinungsdatum Auftraggeber, Titel der Beilage Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Paletten Gesamtauflage		
Format	minimal 105 x 148mm, maximal 240 x 320mm			

Technische Daten

Satzspiegel	290 x 440 mm (verrechneter Seiteninhalt = 4 400 mm)										
Effektive Nutzbreiten in mm	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Annoncen	24,5	54	83,5	113	142,5	172	201,5	231	260,5	290
	Textanschluss 1										290
	Textanschluss 2/3		54		113		172		231		
Druckdaten	Die Anzeigen/Inserate sollten in digitaler Form geliefert werden.										
Datei-Formate	Adobe InDesign (Schriften und Links mitliefern)										
	Adobe Photoshop (Bilder als PSD, TIFF, JPG)										
	Adobe Illustrator (vektorierte AI, EPS)										
	PDF mit eingebetteten Schriften										
	Word (nur Text, Bilder separat mitsenden)										
Bitte beachten	Importierte Bilder und Grafiken müssen mitgeliefert werden.										
Auflösung	mindestens 200 DPI										
Farbmodelle	Farbprofil: ISONewspaper26V4 – 4-farbig Skala, Graustufen										
	Gelieferte Daten mit einem anderen Farbprofil, Volltonfarben und RGB werden von uns umgewandelt und mit dem richtigen Farbprofil versehen. Dadurch können sich die Farben verändern.										
Datenübermittlung	werbung@swsmedien.ch										
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)										

Einzugsgebiet



Ein Inserat im Seetaler Bote –
für Sie das optimale
Leistungsangebot.