

SeetalerBote

Preise und Leistungen 2022



Die Regionalzeitung für das Luzerner Seetal und Umgebung

Allgemeines

Anzeigenverkauf	SWS Medien AG Werbung, Hauptstrasse 42, Postfach, 6281 Hochdorf Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch		
Kundenberater	Jörg Kuhn, Telefon 041 972 60 73, joerg.kuhn@swsmedien.ch Gabriela Bushi, Telefon 041 972 60 71, gabriela.bushi@swsmedien.ch		
Verlag	SWS Medien AG Verlag, Seetaler Bote, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 30, verlag@swsmedien.ch		
Vorstufe	SWS Medien AG PriMedia		
Druck	Mittelland Zeitungsdruck AG		
Auflage (WEMF-beglaubigt)	Normalauflage	verbreitete Auflage:	4 165 Exemplare
		davon verkaufte Auflage:	4 114 Exemplare
	Grossauflage		17 826 Exemplare
Leser	15 000		
Erscheinungsweise	1x pro Woche, Donnerstag		
Inseratenschluss	Dienstag, 11.00 Uhr; für Todesanzeigen Mittwoch, 9.00 Uhr Spezialplatzierungen auf Anfrage, spätestens eine Woche vor Erscheinen		
Kombinationsmöglichkeit	Luzerner Landzeitungen LLZ		

SeetalerBote

Ein Inserat im Seetaler Bote –
für Sie das optimale
Leistungsangebot.

Preise (gültig ab 1. Januar 2022)

SB-Online: Alle Inserate aus dem Seetaler Bote erscheinen auch auf www.seetalerbote.ch sowie auf der SB-App und dem E-Paper. Der Zuschlag beträgt 19 Franken bis 3 Spalten und 49 Franken ab 4 Spalten.

mm-Preise		Normalauflage	Grossauflage
	Annoncen	Fr. -98	Fr. 1.19
	Textanschluss 1, max. 220mm Höhe	Fr. 1.15	Fr. 1.41
	Textanschluss 2/3, gradspaltig	Fr. 1.77	Fr. 2.18
Rubriken*	Stellenangebote	Fr. -98	Fr. 1.19
	Immobilien	Fr. -98	Fr. 1.19
Fixformate	1/1-Seite (290 x 440mm)	Fr. 3765.-	Fr. 4575.-
	1/2-Seite (290 x 220mm oder 142,5 x 440mm)	Fr. 1880.-	Fr. 2285.-
	1/4-Seite (290 x 110mm oder 142,5 x 220mm)	Fr. 965.-	Fr. 1170.-
	Monolith (113 x 440mm)	Fr. 1995.-	Fr. 2435.-
Reklamefelder	Titelseite Kopffeld 54 x 56 mm	Fr. 370.-	Fr. 450.-
	Bundauftakt Kopffeld 54 x 56 mm	Fr. 260.-	Fr. 315.-
	Titelseite Fussstreifen 10-sp., min. 20, max. 60 mm	Fr. 2.04	Fr. 2.49
	Titelseite Fussfeld 54 x 56 mm	Fr. 350.-	Fr. 425.-
	Letzte Seite Kopffeld 54 x 56 mm	Fr. 330.-	Fr. 420.-
	Letzte Seite Fussfeld 54 x mind. 50, max. 100 mm	Fr. 1.78	Fr. 2.20
	Wetterfeld Schlusspunkt 51 x 38 mm	Fr. 140.-	Fr. 170.-
	*Ratgeber 290 x 90 mm	Fr. 428.-	Fr. 509.-
	Inselanzeige Lokalnachrichten 54 x min. 20, max. 60 mm	Fr. 1.78	Fr. 2.20
Publireportagen	1/1-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr. 2 685.-	Fr. 3 095.-
Pauschalpreis netto	1/2-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr. 1 450.-	Fr. 1 760.-
	1/4-Seite (bei gelieferten Daten)	Fr. 755.-	Fr. 910.-
	Redaktion und Gestaltung auf Anfrage		
Memostick	Titelseite, oben rechts 76 x 76 mm	auf Anfrage	auf Anfrage

*Stellen- und Immobilieninserate: bei 2 Buchungen in aufeinanderfolgenden Ausgaben (ohne Grössen- und Sujetwechsel) auf das zweite Inserat 50% Rabatt.

Zuschläge für Platzierungen und Spezialinserate

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss	+ 10% vom Netto
	Spezialplatzierung	auf Anfrage

Mehrwertsteuer

Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Beilagen und Sonderseiten

Auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienberater.

Rabatte

Franken-Abschlüsse	2 000.–	5 %	5 000.–	12 %	15 000.–	20 %
	3 000.–	7 %	7 000.–	15 %	20 000.–	22 %
	4 000.–	10 %	10 000.–	17 %	30 000.–	25 %
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 12 %	26 x 15 %	50 x 20 %	
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen					
	Annoncen: 50 %					
	Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1/BK 1 wird gewährt.					
Kommissionierung	Beraterkommission BK 1 bzw. Jahresumsatzprämie JUP 1					
	5 % BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5 % JUP für Werbeaufraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.					

Grossauflagen

24. März	19. Mai	15. September	24. November
----------	---------	---------------	--------------

Prospektbeilagen

Erscheinungsweise	Donnerstag			
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50g			
		51 – 75g	76 – 100g	
	Normalauflage	Fr. 2 760.–	Fr. 3 795.–	Fr. 4 850.–
	Grossauflage	Fr. 5 190.–	Fr. 6 680.–	Fr. 7 910.–
Werbewert bei Fremdinseraten	20 % Zuschlag pro Seite auf Werbewert brutto			
Rabatt	Prospektbeilagen sind nicht umsatzrabattberechtigt			
Auflage	Anzuliefern	Verrechnet	Verteilt	
Normalauflage	4 600 Expl.	4 264 Expl.	4 264 Expl.	
Grossauflage	18 100 Expl.	17 826 Expl.	17 826 Expl.	
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei: SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch			
Anlieferung	Termin	3 Arbeitstage vor Erscheinen an:		
	Adresse	CH Media Print AG Rampe Ost, Beilagen-Annahme Neumattstrasse 1, 5001 Aarau		
	Beschriftung	Seetaler Bote, Erscheinungsdatum Auftraggeber, Titel der Beilage Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Paletten Gesamtauflage		
Format	minimal 105 x 148mm, maximal 240 x 320mm			

Technische Daten

Satzspiegel	290 x 440 mm (verrechneter Seiteninhalt = 4 400 mm)										
Effektive Nutzbreiten in mm	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Annoncen	24,5	54	83,5	113	142,5	172	201,5	231	260,5	290
	Textanschluss 1										290
	Textanschluss 2/3		54		113		172		231		
Satzverfahren	Macintosh DTP										
Druckdaten	Die Anzeigen/Inserate sollten in digitaler Form geliefert werden.										
Datei-Formate	Adobe InDesign CC 2014 (INDD) Photoshop CC 2014 (PSD, TIFF, JPG) Illustrator CC 2014 (AI, EPS) Word (nur Text, Bilder separat mitsenden) Acrobat PDF PostScript-Files mit eingebundenen Schriften										
Bitte beachten	Importierte Bilder und Grafiken müssen mitgeliefert werden.										
Auflösung	mindestens 200 DPI										
Farbmodelle	Schwarz, Graustufen, 4-farbig CMYK Euroskala. Bitte keine Volltonfarben verwenden. Diese müssen in CMYK umgewandelt werden und können dadurch verändert werden. Nicht benötigte Farben im Dokument löschen. Einheitliche Farbnamen.										
Datenübermittlung	werbung@swsmedien.ch										
Druckverfahren	Offset (Zeitungsrotation)										

Einzugsgebiet



Ein Inserat im Seetaler Bote –
für Sie das optimale
Leistungsangebot.